

ufi Approved International Event

APPP EXPO
上海国际广印展

ALIGNED
共創

AUGMENTED 增值

ADVANCED
先進

2027.3.3-6

APPP EXPO

上海国际广印展 www.apppexpo.com

国家会展中心（上海）

上海市青浦区诸光路1888号

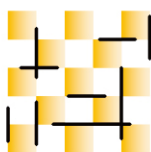
Powered by
DEXPO
东浩兰生会展
DONGHAOLANSHENG EXPO

APPP EXPO

筑平台聚合力 共振2027

作为全球领先的广印产业平台，APPP EXPO上海国际广印展自1993年创办以来，始终秉持“以市场为导向、与行业共成长”的初心，在时代变革与产业升级的浪潮中持续推动生态产业链深度融通与协同创新，着力构建集“展示成果、推动交流、合作共享、引领创新”为一体的全产业链商贸对接平台。

2027 APPP EXPO上海国际广印展将于2027年3月3-6日在国家会展中心（上海）再续精彩，以“增值·先进·共创”为展会主题，聚焦智能科技前沿和产业发展趋势，全面呈现喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、图文快印、包装、数字印刷工业应用等全产业链核心成果和场景化应用，助推广印行业“高端化、智能化、绿色化、高效化”提速增效，引领行业向新而行、向智而进，迈向更加开阔、创新的未来。



170,000⁺ m²
展览面积



1,500⁺
参展商



160,000⁺
专业观众

增值 · 先进 · 共创

面对技术革新加速、产业边界重塑与全球市场深度融合的时代趋势，APPEXPO 2027将围绕“增值·先进·共创”全新主题，构建一个“以增值拓展增长边界，以先进锻造核心竞争力，以共创凝聚产业合力”的国际化产业平台，充分发挥展会集聚效应，汇聚全球创新资源与产业智慧，在跨界融合中释放价值潜力，在开放协同中激发创新动能，持续培育行业向上生长的新势能，携手全球广印同仁共同推动广印行业迈向高质量发展的全新阶段。

增值

在APPEXPO这一全球广印产业平台上，“增值”被赋予更具前瞻性与落地性的行业内涵。展会将立足产业发展全局，以数智化转型、绿色化发展、跨界化融合三大主线为抓手，聚焦多元应用场景延伸，推动行业设备、材料、技术与服务体系深度联动与协同共生，助力产业提质升级。

AUGMENTED

价值跃迁 重塑增长引擎

ADVANCED

技术进阶 定义行业高度



ALIGNED

协同共生 构建产业新生态

先进

在全球竞争格局加速重构的背景下，“先进”不仅代表技术领先，更意味着产业能级的全面跃升。APPEXPO以创新驱动为核心，以前沿技术为支撑，聚焦AI 智能智造、数字化创新、循环经济以及绿色发展理念，持续激活行业创新内生动力，推动产业从“跟随趋势”到“引领趋势”加速跃迁。

共创

“共创”意味着从“连接合作”走向“深度协同”。展会将进一步强化平台属性，打通产业链上下游，促进品牌商、制造商、渠道商及终端用户之间的高效对接与资源整合。在全球化与区域化交织发展的背景下，通过跨领域协作与生态共建，推动广印产业形成更加开放、协同与可持续的发展格局。

2026展会回顾



128,179

海内外参观总人次



各领域参展企业所占比例

- 16.70% 喷绘设备
- 14.94% 数码印花设备
- 10.84% 广告材料
- 10.44% 图文快印
- 9.79% 新零售、消费场景设计
- 8.17% 瓦楞彩盒标签印刷包装

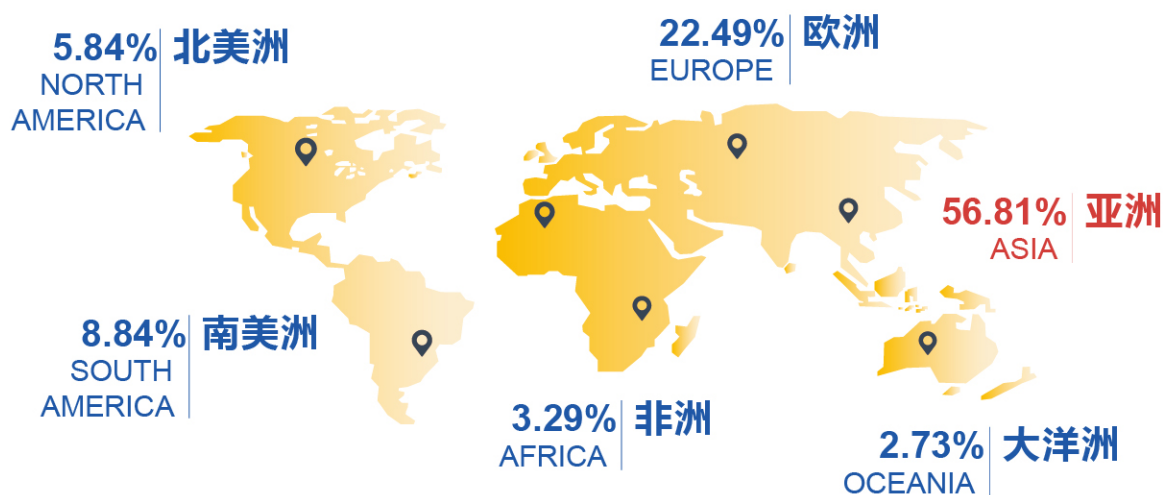
- 8.01% 亚克力板材
- 6.63% 标识标牌
- 6.63% 展览展示器材
- 4.77% LED照明
- 2.99% 雕刻切割设备
- 0.08% 文化创意



国内观众地区分布



海外观众地区分布



2027展会亮点

数码喷印技术设备



喷绘之技 速度、精度的终极比拼

数码印花



印花之艺 个性定制的最佳选择

介质材料



耗材之家 最全最优的材料商铺

标识及数字标识



标识之美 传统和数字相互媲美

数字印刷工业应用



应用之广 多领域广泛应用

新零售及消费场景设计



零售之新 突破局限的售卖方式

2027展会亮点

展览展示



展陈之道 环保与美学相互融合

LED照明



照明之光 LED不断引领前进道路

图文快印



快印之快 追求更快的输出

3D打印



3D之炫 科创成果的新运用

雕刻机设备



切割之功 呈现超出想象的形

数字瓦楞彩盒



印包之精 引领行业高质量发展

亚洲广告联合会 AAA



聚协同之力 筑生态新局

亚洲广告联合会（AAA）自2015年成立以来，已搭建起覆盖27个国家和地区的行业战略合作网络。目前，联合会除中国、韩国、日本三大主宾国外，已吸纳来自哈萨克斯坦、马来西亚、巴基斯坦、印度、伊朗、越南、泰国、新加坡、阿联酋、土耳其、巴西、印尼、菲律宾等国家和地区的36家正式会员单位，会员主体涵盖广告标识行业协会、会展机构、专业媒体及贸易服务商等多元领域，形成了全产业链协同的行业合作生态。



联合会以推动成员间深度协同合作、助力会员共同开拓全球广告市场为核心使命，致力于带动全球广告行业高质量、可持续的蓬勃发展。作为推动广告行业向上发展的协同共同体，AAA充分激活成员间的合作活力，已成功打造APPPEXPO海外系列展、专业买家团互访、年度成员大会等多个标杆性行业活动，为深化跨境行业交流、挖掘市场潜在商机、前瞻全球产业风向、搭建高效商贸对接平台、助力国内国际双循环新发展格局，注入了强劲的核心动能。



上海广告设备器材供应商协会 CSA



CSA集结行业全能量！

上海广告设备器材供应商协会（简称CSA）成立于2006年，是由从事广告材料研发、设备器材生产制造的企业自愿组建的行业性社团组织。协会始终以推动行业技术创新、商贸互通、市场拓展与可持续高质量发展为核心使命，深耕行业服务多年。

围绕会员发展需求，协会搭建了覆盖行业荣誉表彰、高端高峰论坛、精准买家对接团等多元场景的深度服务体系，充分发挥行业引领与桥梁纽带作用，携手全行业同仁，以专业赋能发展，以共识共创未来，共同绘就广告行业高质量发展的崭新蓝图。

加入我们您可收获

带领会员单位走出去，参加海外游学活动，丰富您的海外参展观展经历，并享受协会统一申报团组补贴服务。

优先享受上海广印展以及海内外系列展会的各项资源，并享有折扣优惠，实现商贸配对。

可参加协会举办的各类交流会、行业论坛等活动，共同分享丰富实践经验，拓宽市场渠道。

借助CSA行业优势，享受推优推介。在申请权威认证、参与投标和知识产权保护等项目中赢得信任。

根据会员单位情况，可个性化定制专场活动，为会员单位提供更落地的服务。

关注CSA微信公众号，一手掌握产业前沿资讯，洞悉展会讯息，推送企业独家资讯。



上海国际AI智印与包装创新展

AI PPE
上海国际AI智印与包装创新展
Shanghai International AI-Powered Printing & Packaging Innovation Expo

AI赋能 探索智能边界 赋能数字未来

在当前全球经济一体化与新一轮科技革命深度交织的时代背景下，我们不禁思考：印刷行业的未来，究竟蕴藏于何处？答案，藏在产业链的深度跨界里，藏在数字化向智能化跃迁的时代浪潮之中。人工智能正加速赋能印刷产业发展，推动广告印刷与智能包装产业全链条由“制造”迈向“智造”，为行业带来效率革新、模式创新与价值升级的新机遇。



数智技术落地 驱动产业智造升级

借势AI科技之力，智能控制系统、智能设备、自动化生产线、远程运维平台、智能分拣设备以及专用设备AI互联等一系列技术创新加速落地，推动AI技术深度融入印刷、品检、排产、包装、立库等关键环节，对印刷包装产业印前、印中、印后全链路流程进行系统性重构与优化，助力企业显著提升生产效率，从而满足市场对小批量、个性化、快交付的多元需求，推动行业由“传统制造”向“智能制造”跃升。





全链路 AI 革新 共探产业发展新动能

AI技术正从底层算力、平台架构到应用层全面重构印刷包装产业，解决传统产业生产效率低、交付慢、产品单一、营销赋能弱、资源损耗大等核心痛点，推动产业从“规模驱动”向“价值驱动”转型，实现全链路的提质增效、柔性响应与绿色升级。

行业首创·全链条实景

首次实现印刷设备、协作机器人、AGV物流与智能仓储系统的全线技术联动，构建行业完整智能产线闭环，彻底打破传统技术展示中单点突破的局限性，实现设备互联、数据贯通与生产协同。



需求精准·聚焦行业痛点

立足广告印刷、智能包装行业智能化升级需求，聚焦“降本提质、自动化改造、模式创新”的核心目标，集中展示智能化解决方案，形成可落地、可复制的智能制造升级路径，推动技术供给与场景需求精准契合。



场景落地·赋能高效转化

以真实场景为载体，通过沉浸式动态演示与互动体验，将前沿技术成果转化为直观可感的应用实践。让观众切实感受AI赋能带来的效率提升与运营优化，加速技术创新向商业价值与市场竞争力转化。



喷墨印刷： 开启“万物皆可印”的跨界新时代

随着数字印刷技术的持续革新与深度融合，喷墨印刷凭借无需制版、按需输出、柔性定制、高效环保等核心优势，正不断突破应用边界，升级为赋能多行业创新的成熟工艺，释放出强劲的跨界发展潜力。如今，喷墨印刷已不再局限于传统商业、出版及包装印刷领域，而是加速向工业制造与生活场景延伸，广泛应用于地板、板材、陶瓷、玻璃等多元材质表面，真正开启“万物皆可印”的全产业格局。

依托数字化、智能化技术的加持，喷墨印刷正为各行业量身打造个性化、高效化、绿色化的一体化解决方案，精准匹配小批量、多品种、快交付的市场需求。在新质生产力加速发展的背景下，以持续的技术创新驱动多领域产业升级，推动传统制造向绿色低碳、智能高效转型，为千行百业高质量发展注入更为广阔的想象空间与增长潜能。

喷墨印刷在不同领域的工业应用



家居装饰领域



生活用品领域



服饰领域



日化标签领域



包装印刷领域



汽车领域

上海国际数字印花展

Textile Printing
Expo 2027

近两年，数码印花市场呈现出蓬勃发展的态势。个性化定制需求的快速增长、绿色环保理念的广泛普及以及智能制造技术的深度融合，正成为推动行业迈向更高层次的关键力量。从时尚潮流的前沿阵地到家居生活的温馨角落，从商业定制的精准服务到文化创意的无限拓展，通过先进的数字技术，数码印花正加速连接全球的创意资源与市场需求，打破传统行业壁垒，推动多领域的深度融合与协同发展，引领行业进入一个全新的发展阶段。

主题论坛

—— 全球视野下的变革之路

汇聚行业领袖与专业人士，通过主题演讲、圆桌论坛及趋势分享，深度解析数字印花在技术革新、绿色可持续、跨界应用与市场升级中的发展方向。



创意展示区

—— 跨界融合的灵感火花

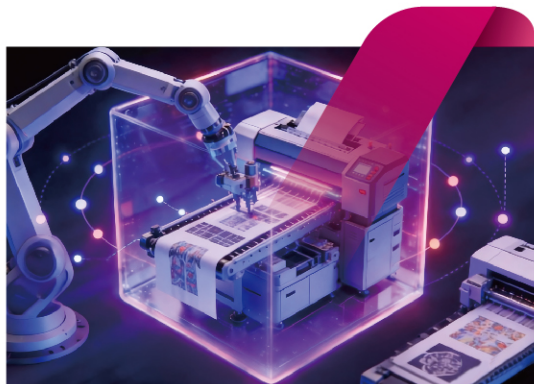
从个性化印花服饰、艺术家居空间，到创意礼品及沉浸式艺术装置，以多元化场景激发灵感碰撞，多维呈现数字印花赋能创意产业的无限可能。



快反供应链对接站

—— 小单快反的实景验证场

一条真实运转的快反微型产线，可感知的现场体验，直击直播电商、小众品牌、企业定制三大增量市场的采购决策痛点。



上海国际新零售及消费场景设计展



数字浪潮奔涌，全球化格局日新月异，零售业正迎来全新的发展契机。在技术革新、消费升级与商业模式迭代的三重驱动下，行业正加速迈向个性化、智慧化、沉浸式体验的新赛道。以匠心空间规划、前沿科技应用与共情式设计理念，让场景焕新赋能零售未来。让我们一同探索「空间即服务」的全新价值范式，在体验经济时代浪潮中，共绘零售场景创新升级的崭新蓝图。

新零售技术

通过新零售的科技手段，重构“人、货、场”的零售三要素，以提升消费者的购物体验 and 零售商的运营效率。



商业美陈

通过艺术化的陈列设计、美陈道具、灯光艺术等，创造出既美观又能传递品牌价值的商业空间。



消费场景设计及设备

通过个性化和科技感十足的视觉营造、场景设计，极大地丰富了消费者的购物体验，同时也为品牌带来了更多的商业机会。



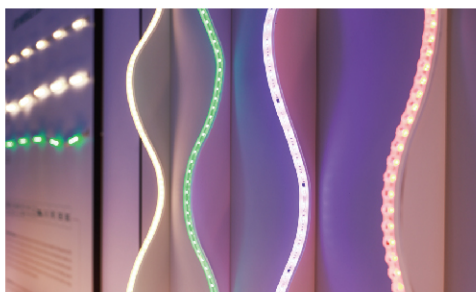
上海国际照明展览会

Light²⁰²⁷
SHANGHAI EXPO

在全球节能减排、绿色低碳与智慧城市建设持续推进的时代浪潮下，LED照明产业正加速从“功能满足”迈向“价值延展”。AI、5G与可再生能源等新技术不断拓展技术边界与应用场景，推动行业向智慧感知与低碳可持续方向升级，精准适配从商业空间到家居场景的多元需求，成为点亮全球智能绿色经济的点睛之笔。

市场规模持续扩大

随着全球对节能减排的重视和政策支持的加强，LED照明作为高效环保的照明解决方案，市场需求持续增长，为人类创造更加美好、节能、环保的生活和工作环境，也为行业带来无限的创新空间。



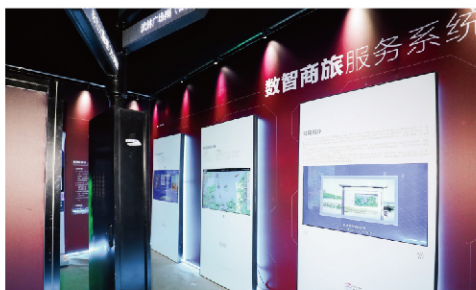
应用领域日益广泛

随着技术的不断进步和应用领域的拓展，LED照明已广泛渗透到家居照明、商业照明到户外照明、工业照明等多元场景，以光为媒，助力各行业实现节能、智能与美学价值的协同发展，各展其美，又相互辉映，推动照明应用向更高品质和更丰富体验升级。



科技技术推陈出新

在人工智能、裸眼3D、大数据等技术的加持下，智能照明将成为照明行业的主流发展方向，将从单一的照明功能向综合的智能控制、场景联动、数据分析等方向发展，精准满足用户对照明品质与个性化智能化的多样需求。



上海国际图文快印展



随着人工智能、大数据与物联网技术深度融合，图文快印行业正全面迈入数智化全链路升级新阶段。3D 打印、AI 智能排版、AR/VR 互动印刷、自动化生产等创新技术不断拓展行业边界，广泛覆盖商业物料、办公文档、文创产品、按需出版等多元场景，为用户带来“所想即所得”的沉浸式定制化体验，赋能各行各业提升传播效率与用户体验。

绿色低碳 引领可持续未来

在双碳战略与ESG理念驱动下，绿色印刷成为行业核心发展方向。环保油墨、可降解材料、无水印刷、减碳工艺全面普及，全流程碳足迹管控、按需零库存生产，从源头降污减耗，推动行业向低碳、循环、可持续高质量转型。



全球链接 把握行业新机遇

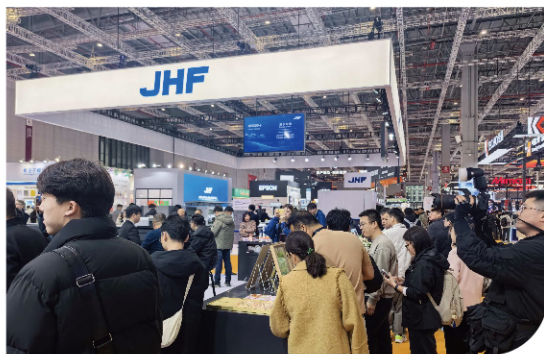
作为图文快印、商业印刷行业的国际交流盛会，APPEXPO汇聚全球顶尖的图文供应商、制造商与行业专家，聚焦AI赋能、绿色转型、定制爆发、跨界融合等核心趋势，引领图文行业迈向更智能、更高效、更环保的全新未来。



上海国际数字瓦楞彩盒标签展览会



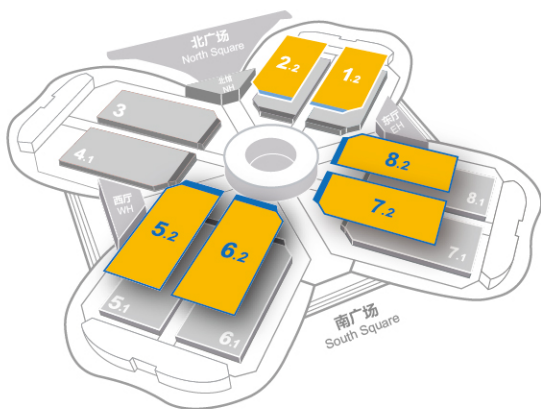
2027上海国际数字瓦楞彩盒标签展览会，全面融入上海国际广印展，这一全球数字印刷工业前沿成果进出口博览会，顺应中外市场的需求，将集中展现中外数字瓦楞彩盒标签印刷包装品牌最前沿的技术设备耗材成果，面向庞大的国内市场，特别是面向来自世界各地150多个国家的用户买家代理市场，现场交流交友，建立合作关系，继续强势进军大包装产业，走出去，全面国际化，开拓全球市场。



数字瓦楞彩盒标签印刷包装设备绿色环保，不用制版，无浪费，高效率，高质量，将会不断改变产品印刷包装的生产方式，创造出与同行在市场竞争中个性化，差异化优势，抢占瓦楞彩盒标签印刷包装这一巨大的蓝海市场。

2027展馆分布图

国家会展中心16米层



5.2H

国际品牌综合

| 数码喷印设备 | 数码影像技术输出设备 | 数码纺织印花设备 |
| 喷头技术 | 广告耗材等

6.2H

AI智印与包装创新

| AI数字化基础设施 | AI数字化印刷包装 | 工业机器人 | 机械手应用 | AGV智能转运 | 智能仓储 |
| 智能传感器等

数字印刷工业应用

| 工业打印设备 | 喷头技术 | 个性化定制 | 图文快印 | 商业印刷 | 数字瓦楞彩盒标签印刷包装 |
| 油墨 | 软件 | 工业印刷领域相关服务

7.2H

介质及材料

| 喷绘布 | 胶粘制品 | 反光材料 | 相纸及相关户内外数码打印耗材 | 墨水 | 油墨 | 亚克力板材 |
| PVC发泡板 | 铝塑板等

8.2H

标识及数字标识、LED照明

| 标牌 | 标识产品 | 三面及多面翻 | 新媒体 | 数字标牌 | LCD广告机 | 3D立体产品 | LED广告光源 |
| LED模组 | 灯箱 | 发光产品 | UVLED杀菌灯等

展览展示

| 展览展示器材 | 便携式展具系列 | 展架及其他POP产品等

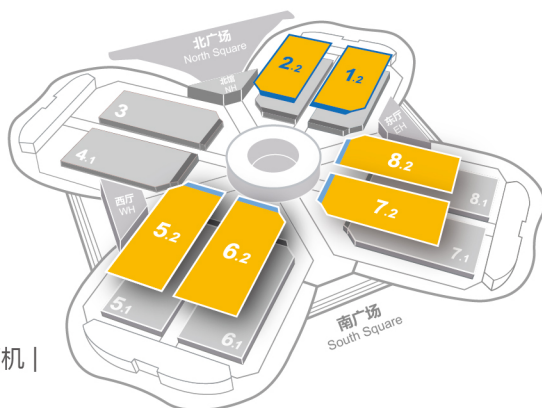
新零售及消费场景设计

| 消费场景设计及设备 | 商业美陈 | 新零售技术 | 促销器材 | 全息投影 | 互动多媒体 | 增强现实AR |
| 虚拟现实VR | 3D显示等



2027展馆分布图

国家会展中心16米层



1.2H

数码喷印技术设备

| 数码喷绘设备 | 户内外数码写真设备 | UV平板打印机 |
| UV卷材打印机 | UV板卷打印机 | 数码影像技术输出设备 | 条幅机 |
| 冷裱机 | 接驳机 | 覆膜机 | 喷印设备相关耗材及配件等

智能切割及雕刻

| 切割设备 | 雕刻机 | 激光雕刻机 | CNC雕刻系统 | 3D打印 | 刀具及配件 | 标牌设备 | 吸塑机 |
| 亚克力设备 | 刻字机 | 弯字机 | 抛光机等

2.2H

数字印花

| 数字喷墨纺织印花设备 | 数字喷墨纺织印花系统 | 纺织物印花品 | 数字印花耗材等

数字印刷工业应用

| 工业打印设备 | 喷头技术 | 个性化定制 | 图文快印 | 商业印刷 | 数字瓦楞彩盒标签印刷包装 |
| 油墨 | 软件 | 工业印刷领域相关服务



组织机构

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司
上海新格雷展览服务有限公司
上海市广告协会
上海广告设备器材供应商协会

海外协办单位

中国上海国际展览会日本事务局
全日本屋外广告业集团联合会
韩国屋外广告协会

